



SERVING AUTHORS WORLDWIDE
AU SERVICE DES AUTEURS DANS LE MONDE
AL SERVICIO DE LOS AUTORES EN EL MUNDO

Informe CISAC 2017 sobre la recaudación global de derechos de autor: Aspectos claves

Estadísticas y tendencias

La recaudación global de derechos aumentó en 6%, situándose muy cerca de los 9.200 millones de euros (10.100 millones de dólares). En el sector de la música, las regalías se incrementaron en 7% y llegando a los 8.000 millones de euros (8.900 millones de dólares). A nivel mundial, el total de derechos recaudados creció por tercer año consecutivo, acumulando un alza del 19% desde 2012.

La **recaudación digital** creció en 51%, impulsadas principalmente por el éxito de los servicios de *streaming* de suscripción. No obstante, esta categoría aún no alcanza su pleno desarrollo debido a las pobres retribuciones que aportan los servicios de *streaming* de video, representando solo el 10,4% del total de los derechos recaudados y apenas una cuarta parte de las recaudaciones procedentes de la categoría TV y radio.

EE. UU. es **el principal mercado**, con una recaudación de 1.760 millones de euros (1.950 millones de dólares), con un alza del sector digital de 80% interanual, ayudado por los crecientes ingresos provenientes del *streaming*.

Los derechos de música **en vivo y ambiental** aumentaron en todo el mundo, lo que refleja la buena salud de que goza la música en vivo, en particular. La categoría TV y radio sigue siendo el segmento más importante en términos de ingresos a nivel mundial; no obstante, registra un leve descenso debido a las presiones que ejercen las cadenas de radio y televisión sobre las tarifas. En Europa, los derechos recaudados en concepto de música en vivo y ambiental por primera vez han superado los ingresos generados en TV y radio.

Uno de los mayores impulsores del crecimiento mundial ha sido Alemania, que ocupa el tercer puesto entre los mercados principales. El aumento de las recaudaciones en ese país se debió al pago de importantes sumas adeudadas en concepto de derechos de copia privada. Alemania aportó más de 100 millones de euros al total de derechos mundiales recaudados, lo que equivale a un alza del 12,5% con respecto al año anterior.

Los **campeones digitales**, aprovecharon al máximo la explosión del *streaming*, con una cuota en el total de sus recaudaciones que triplica el promedio mundial: México (36%), Suecia (33%) y Corea (34%).

A nivel geográfico, Europa continuó marcando el camino en 2016, aportando el 56,8% de las recaudaciones. En Asia-Pacífico y Australasia, los derechos recaudados aumentaron un 10,3% hasta alcanzar los 1.351 millones de euros. Las recaudaciones provenientes de América Latina y el Caribe registraron un ligero incremento del 1,3% y llegaron a los 557 millones de euros. En África, los derechos recaudados se elevaron un 9,5% hasta los 67 millones de euros, representando solo el 0,7% de los ingresos

totales.

Potencial de crecimiento de los ingresos sin explotar

En **China**, un enorme mercado de gran potencial, el total de los derechos recaudados se sitúa en 23 millones de euros y solo 105 difusores de radio y televisión (de los más de 2.000 existentes en el país) pagan por utilizar los repertorios. Si este mercado alcanzara su pleno desarrollo, los autores en su conjunto podrían ver aumentados sus ingresos en varias decenas de millones de euros.

En **África**, un estudio realizado en 22 países miembros de la CISAC reveló que tan solo el 42% (1126 de 2680) de las emisoras de radio tienen licencia para emitir música. El total de los derechos recaudados en el continente africano se sitúa en 67 millones de euros, lo que equivale a menos del 1% de las recaudaciones mundiales.

En las **artes visuales**, una fuente esencial de ingresos es el derecho de participación, que aumentó un 25% en los últimos cinco años hasta alcanzar los 43 millones de euros. No obstante, los artistas de algunos de los principales mercados del mundo —incluidos los EE. UU., Japón, Suiza y China— aún no gozan de este derecho.

El valor global del repertorio **audiovisual**, que hoy en día asciende a 578 millones de euros, sería considerablemente mayor si los países siguieran el ejemplo de algunos gobiernos de Europa y de América Latina y otorgaran derechos más sólidos a los directores y los guionistas.

Llamados a la acción

Los gobiernos deben abordar el problema de la transferencia de valor

Gadi Oron, Director General de la CISAC, explicó: “El streaming está permitiendo a las industrias creativas, lideradas por la música, recuperar su ritmo de crecimiento. Sin embargo, los ingresos de los autores no reflejan este auge digital en la forma esperada. Existe una necesidad urgente de reformas legislativas - comenzando por Europa- para poder corregir este inaceptable desequilibrio del mercado

Una legislación que asegure a los guionistas y directores un derecho justo

Marcelo Piñeyro, cineasta, guionista y Vicepresidente de la CISAC, señaló: “Los directores y guionistas son indispensables para el éxito de las obras audiovisuales y la industria cinematográfica nacional. Sin embargo, en la mayoría de países, los guionistas y directores no perciben una remuneración cuando sus obras son retransmitidas por los organismos de radiodifusión o por servicios online. Estamos realizando una campaña en favor del derecho inalienable e irrenunciable de remuneración a favor de los guionistas y directores audiovisual de todo el mundo.”

El derecho de participación universal otorgar un trato justo a los artistas visuales

Miquel Barcelo, famoso artista visual y Vicepresidente de la CISAC, subrayó: “No basta con que los gobiernos de los distintos países actúen en forma individual. Hoy los artistas trabajan en un mundo globalizado, de modo que es fundamental contar con normas internacionales. Por eso ha sido tan importante para nosotros ver cómo esta iniciativa va ganando impulso en todo el mundo.”

Son necesarias tarifas más equitativas, especialmente en los mercados en evolución

Las obras creativas generan miles de millones de dólares en ingresos para los operadores comerciales que las utilizan. Sin embargo, en muchos mercados, sobre todo en Asia y África, las tarifas son demasiado reducidas o casi inexistentes debido al poder que ejercen grandes usuarios, tales como las grandes empresas de la televisión y la radio, las empresas de telecomunicaciones y las plataformas digitales. Esta es la razón que explica el papel fundamental que juegan las sociedades de gestión colectiva desempeñan en representación de los autores.